

Het potentieel van de stacaravans is altijd al onderschat geweest. Verspreid over België staan er zo'n 150.000 exemplaren. Hiervan zijn er een groot aantal die nu aan vervanging toe zijn. Vergeleken met de omliggende landen zijn er in België campings die verre van aantrekkelijk zijn en zeker niet bijdragen tot het positieve imago van de mobilhome. Daar zou dringend iets moeten worden aan gedaan.

In Wallonië worden de laatste tijd heel veel campings opgekocht door Nederlanders die ze dan nieuw leven inblazen. Is dat een goede zaak voor de sector?

Mario Hassler: Het zijn grote Nederlandse groepen die zich specialiseren in het opkopen van grote kampeerterrains in Vlaanderen (Limburg) en Wallonië die ze omvormen tot kampeerparken voor mobilhomes of campings. Een mooi voorbeeld hiervan is Hengelhof waar eerst alle kampeersplaatsen moesten ruimen en dan de camping nieuw leven werd ingeblazen met een moderne infrastructuur. Die slimme Nederlanders zetten er dan eigen materiaal op, dat ze niet bij de Belgische invoerders of dealers kopen maar rechtstreeks bij de fabriek of in

het ergste geval in grote getale laten fabriceren. Als lokale dealer maak je op die manier geen schijn van kans meer om hier nog een mobilhome te leveren. Wie op één van die campings wil staan, heeft trouwens weinig andere keus dan ter plaatse een caravan te kopen. Deze verblijfparken ogen meestal zo aantrekkelijk met zwembad, speeltuinen, ruime percelen... dat mensen dan maar toehappen. Het is gewoon broodroof en het ergste is dat niemand het in de mot heeft.

Wat kunt u hiertegen doen?

Mario Hassler: Het is aan de overheid om hier tegen in te gaan. Maar het probleem in België is dat alles geregionaliseerd is en de wetgeving voor elk gewest verschillend is.

U pleit dus met andere woorden voor een nationaal campingbeleid?

Mario Hassler: Inderdaad! De verschillende kampeerbonden zouden net zoals wij moeten samensmelten tot één federatie. Alleen dan beschik je over voldoende slagkracht en kunnen wij naar de overheid stappen om het probleem aan te kaarten. Als er niet snel iets wordt ondernomen is binnen pakweg tien jaar het merendeel van

de campings in Nederlandse handen en zullen de klanten weinig andere keus hebben dan de mobilhome te kopen die hen wordt opgedrongen. De Belgische campings kunnen onmogelijk opboksen tegen die groepen want die beschikken over te grote financiële middelen.

Conclusie:

in tegenstelling tot de algemene trend van regionaliseren bestaat de oplossing hier uit nationaliseren.

Mario Hassler: Voila! En hopelijk zien de verschillende campingfederaties de ernst van de zaak in.

Wat vindt u tot slot van het nieuwe Belgische kampeermagazine:

Kampeerwereld / Camping & Loisirs?

Mario Hassler: Ik vind dat fantastisch! Ik pleit voor een nationaal kampeerbeleid en dus kan ik dit initiatief alleen maar toejuichen. U geeft ons overigens de gelegenheid om 'in het woord van de BCCMA' om de drie maanden ons standpunt te uiten naar het grote publiek waardoor we meteen een nationale gesprekspartner hebben. Ook onze leden zijn zeer positief gestemd. Alle andere magazines zitten in dezelfde vijver te vissen, terwijl ook Wallonië potentieel heeft.



DE SALONCONDITIES VAN CETELEM ZIJN SPRAAKMAKEND.

**CETELEM, DE SPECIALIST IN HET FINANCIEREN
VAN CARAVANS EN MOTORHOMES.**

Ontdek en profiteer van onze exclusieve
financieringsvoorwaarden op het
"CARAVAN-MOTORHOME 2004" van 30/10 tot 7/11/04.
Stand 1125 – Hall 11.

WWW.CETELEM.BE ■ 0800/93.606

cetelem