



Caravans Motorhomes Mobilhomes

CARAVAN &
MOTORHOME
SALON



Het woord aan de



Een nationaal beleid

De Belgian Caravan Camping and Motorhome Association, kortweg BCCMA is de overkoepelende organisatie van constructeurs en invoerders van caravans en motorhomes in België. Sinds drie jaar organiseert zij ook het salon van Brussel. In iedere uitgave van *Kampeerwereld* krijgt de beroepsfederatie de gelegenheid om haar standpunten te uiten. Voor dit eerste nummer had hoofdredacteur William Smesman een openhartig gesprek met de dynamische voorzitter Mario Hassler.



Mario Hassler: We hebben twee doelstellingen. Enerzijds de belangen verdedigen van onze leden en anderzijds de promotie van vrijetijdsvoertuigen. We zijn ook de gesprekspartner van de officiële instanties en de campingfederatie. Vorig jaar hebben we bijvoorbeeld een actie ondernomen bij het Waals Commissariaat-Generaal voor Toerisme waardoor de wetgeving voor mobilhomes werd aangepast met als resultaat een grotere wettelijk bepaalde oppervlakte per stacaravan. De voornaamste promotie van de vrijetijdsvoertuigen is uiteraard het salon, maar er zijn ook andere acties mogelijk zoals campagnes.

Zo te horen leveren jullie dus goed werk. Heeft dat ook een positieve invloed op het aantal leden?

Mario Hassler: Dit jaar zijn er nog drie leden bijgekomen wat het totaal op 63 brengt. Dat zijn er ruim 20 meer dan twee jaar geleden toen de BCCMA werd opgericht.

Het is nu het derde jaar dat de BCCMA het Caravan en motorhome salon inricht op de Heizel. Heeft dat een positieve invloed gehad op de groei?

Mario Hassler: Sinds dat wij de organisatie hebben overgenomen is het bezoekersaantal gestadig gegroeid. Het eerste jaar hebben we met 31.000 bezoekers ruimschoots het aantal van de vroegere organisatie overtroffen dat stagneerde op zo'n 28.000. Vorig jaar hebben we opnieuw een serieuze stijging gerealiseerd met 35.733 bezoekers. Dit jaar hopen we tussen de 36.000 en 40.000 bezoekers over de vloer te krijgen. Als je dat vergelijkt met Nederland het kampeerland bij uitstek waar het salon van Utrecht vorig jaar

47.535 bezoekers trok is dat een heel behoorlijk resultaat.

Brussel is altijd het laatste internationale salon in de rij en lijkt ondertussen ook zijn maximumcapaciteit te hebben bereikt?

Mario Hassler: De expositieruimte is fel beheerd. De vraag overtreft dan ook het aanbod. We hebben een tekort van zo'n 1000 tot 1500 m². Dit jaar zullen er dan ook een aantal standhouders die zeker van de partij wilden zijn, buiten staan. Met het meubelsalon tijdens dezelfde week is er echter geen mogelijkheid meer om uit te breiden. Ook het salon vervroegen naar midden oktober zoals dikwijls wordt geopperd door de leden van de raad van beheer is uitgesloten. De bezettingsgraad van de Heizelpaleizen laat dit niet toe. We hebben minstens drie hallen nodig. Om onze nationale uitstraling te behouden zijn we het aan onszelf ook verplicht om Brussel trouw te blijven. We kunnen alleen maar hopen dat het meubelsalon naar een andere datum wordt verschoven en hierdoor een aantal hallen vrijkomt. Alternatieven als tenten voor een hal is ook niet meteen een gedroomde oplossing want je weet nooit wat de weergoden ons reserveren begin november. Door binnen een oppervlakte van drie paleizen te blijven garanderen we ook een zekere sfeer en animatie en lijkt het altijd lekker druk.

Volgens de cijfers van de European Caravan Federation verging het de sector blijkbaar zeer goed in het eerste halfjaar?

Mario Hassler: 2004 lijkt inderdaad op een recordjaar af te steven met een serieuze stijging zowel voor caravans als motorhomes. Ik denk dat deze tendens zich ook in het tweede halfjaar zal doorzetten. Het succes van het salon zal hierin een belangrijke rol spelen. Er was een zekere stagnatie in de caravanverkoop maar die blijkt nu voorbij te zijn. De caravans zijn aan een duidelijke inhaalbeweging bezig.

En hoe zit het met de verkoop van mobilhomes, want daar zijn nergens officiële cijfers van bekend?

Mario Hassler: Ook hier mag je rekening houden met een stijging van zeker 10%.

Hoe is de BCCMA als vrij jonge beroepsvereniging tot stand gekomen?

Mario Hassler: De BCCMA is het resultaat van een samensmelting begin januari 2002 tussen Cobelca (vereniging van Belgische caravan fabrikanten) en de Ubica (vereniging van Belgische caravan importeurs). De fusie is er gekomen door een verschuiving binnen de sector. In de loop der jaren zijn steeds meer Belgische fabrikanten overgeschakeld van het bouwen van caravans naar het invoeren van grootte Europese merken of het oprichten van filialen. De Cobelca is ook de oprichter geweest van het salon in de jaren '60. Bij de fusie werd ik verkozen als eerste voorzitter van de nieuwe beroepsvereniging en werd Christian Geûens aangesteld als secretaris-generaal voor het dagelijkse beheer.

Heeft de BCCMA nog andere opdrachten dan het behartigen van de belangen van zijn leden?