



## De barometer van de sector

- Het dynamisme van een sector wordt aan de hand van verschillende parameters gemeten, zoals statistieken, berichten in de media, de financiële toestand van de betrokken partijen, het aantal transacties en de promoties. Onder deze parameters moet men ook de beurzen en salons rekenen die een belangrijke plaats innemen in de promotie en de ontwikkeling van de sector. De doelstelling van een salon, dat eigenlijk een belangrijk evenement of een groot commercieel feest is met belangrijke media-aandacht voor een volledige sector, is het bijeen brengen van alle spelers op eenzelfde plaats en dit gedurende enkele dagen. Het Internationaal Salon Caravan + Motorhome 2006 dat eind oktober plaatsvond op Brussels Expo is bij uitstek de gezondheidsbarometer voor de sector van vrijetijdswagens en caravans.

Van 29 oktober tot 6 november van vorig jaar vonden 34.000 bezoekers hun weg naar de Heizel om er de nieuwe modellen voor 2006 te ontdekken die hen door Belgische en Europese constructeurs en invoerders werden voorgesteld. Hun verrukking en enthousiasme waren groot gezien het aantal aankopen die op het salon en kort erna plaatsvonden. Zo bezochten heel wat bezoekers het salon met de intentie iets aan te kopen, kwamen anderen om zich te informeren over de evolutie van de modellen of nog om te dromen over toekomstige vakanties. Nog andere bezoekers waren vooral nieuwsgierig. Maar of het nu kopers, liefhebbers, sympathisanten of nieuwsgierigen waren, stuk voor stuk waren ze onder de indruk van de nieuwe designs die Europese en Belgische constructeurs voorstelden evenals van het comfort van de interieurs en de technologische snufjes van de voertuigen. Wat zeker te noteren viel, is dat het publiek een duidelijke voorkeur had voor de duurdere motorhome en caravan. De exposanten schrijven deze tendens vooral toe aan het feit dat nogal wat gepensioneerden een deel van hun pensioen gebruiken voor de aankoop van een comfortabel, luxueus vrijetijdsvoertuig dat hen aangename momenten bezorgt op een ogenblik in hun leven dat ze met vakantie kunnen vertrekken, in alle vrijheid en wanneer ze willen. Een andere opvallende vaststelling is dat dit salon alle socio-economische lagen aantrekt. Er is bovendien een stijgend aantal mensen dat een vrij beroep uitoefent die de vrijetijdsvoertuigen op het salon ontdekken en er zich laten verleiden tot dit soort vakanties.

De bezoekers zijn onontbeerlijk voor het welslagen van een salon, maar dit is vanzelfsprekend onmogelijk zonder exposanten! En de 64 exposanten die in Brussel aanwe-

zig waren getuigen tijdens deze 43ste editie van veel fantasie en geen inspanning was hen te veel om hun gamma voertuigen op een aantrekkelijke manier voor te stellen. De decoratie van de standen, de speciale verlichting en de prachtige bloemstukken hebben bijgedragen tot een kwaliteitslabel zowel voor de presentatie als voor de tentoongestelde modellen. Dit werd ook bevestigd door de buitenlandse bezoekers en professionals. Zelfs ondanks de relatief kleine oppervlakte in vergelijking tot andere grote Europese salons, hebben de gezelligheid, de mooie presentatie en de vlotte bereikbaarheid, van dit Brussels salon een Europese must gemaakt. Aangezien het onmogelijk is om extra standruimte te verkrijgen, zijn de constructeurs verplicht zeer selectief te werk te gaan bij de keuze van hun voertuigen, die aangepast wordt aan de lokale en regionale verwachtingen. Dit levert de bezoeker het uitgesproken voordeel op enkel de mooiste en aangepaste voertuigen van het moment te ontdekken. Daarom ook dat meer en meer aanhangers van caravaning uit onze grensgebieden zoals Noord-Frankrijk en Zuid-Nederland, naar dit salon komen.

Het laatste salon van Brussel was een belangrijk moment en een grote bijeenkomst van de sector. Als Beroepsorganisatie willen wij van deze ruimte in Kampeerwereld gebruik maken om alle spelers te bedanken evenals alle aanhangers, bestaande of nieuwe, van deze vakantieformule. Dat ze zich steeds welkom voelen op het jaarlijks Caravan en Motorhome Salon!

Christian Geùens  
Secretaris-generaal